



Утверждена
решением Совета директоров
ПАО «Юнипро» от 06 декабря 2022 г.
Протокол № 318 от 09 декабря 2022 г.

Информационная политика ПАО «Юнипро»

СТО № УКП-П

Версия 2.0

**Москва
2022**

	Информационная политика ПАО «Юнипро»	СТО №	УКП-П
		Версия №	2.0

Сведения о нормативном документе

Информация о документе	
Функциональный руководитель	Директор по корпоративному управлению, правовым и имущественным вопросам ПАО «Юнипро» Васин А.В.
Разработчик документа	Начальник Управления корпоративной политики ПАО «Юнипро» Гиганова Е.А.
Введен в действие	Протоколом заседания Совета директоров № 318 от 09.12.2022
Срок действия	не ограничен

История изменений			
Дата	Версия	Автор изменений	Причина внесения изменений
06.11.2019	1.0	Гиганова Е.А.	Первоначальная редакция
09.12.2022	2.0	Имамов М.И.	Актуализация

	Информационная политика ПАО «Юнипро»	СТО №	УКП-П
		Версия №	2.0

Содержание

1. Область применения.....	4
2. Нормативные ссылки.....	4
3. Термины и определения.....	4
4. Общие положения.....	6
5. Цели и задачи	6
6. Основные принципы информационной политики.....	7
7. Способы раскрытия информации и сроки доступа к раскрытой информации.....	8
8. Обязательная к раскрытию информация.....	8
9. Дополнительно раскрываемая информация.....	10
10. Предоставление информации акционерам.....	10
11. Предоставление информации государственным органам и органам местного самоуправления.....	11
12. Порядок раскрытия информации представителями Общества.....	12
13. Реализация информационной политики и контроль за ее соблюдением	12

1. Область применения

- 1.1 Настоящая Политика определяет основные принципы информационной политики ПАО «Юнипро», перечень информации и документов, подлежащих раскрытию всем заинтересованным лицам в объеме, необходимом для принятия взвешенного решения об участии в Обществе или совершения иных действий, способных повлиять на финансово-экономическую деятельность Общества, а также устанавливает порядок предоставления информации и документов.
- 1.2 Настоящая Политика обязательна для исполнения всеми работниками и членами органов управления Общества.
- 1.3 Настоящая Политика не регулирует отношения, связанные с Инсайдерской информацией Общества. Порядок использования, правила охраны конфиденциальности и порядок доступа к Инсайдерской информации Общества, а также правила контроля за соблюдением требований федерального законодательства Российской Федерации в области противодействия неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком определены Положением об инсайдерской информации ПАО «Юнипро».
- 1.4 Настоящая Политика не регулирует отношения, связанные с Конфиденциальной информацией Общества. Порядок использования, правила охраны и порядок доступа к Конфиденциальной информации Общества регулируются Положением об организации работы по обеспечению защиты информации, составляющей коммерческую тайну ПАО «Юнипро».
- 1.5 Вопросы, не урегулированные настоящей Политикой, регулируются законодательством Российской Федерации, Уставом ПАО «Юнипро» и решениями Совета директоров Общества.

2. Нормативные ссылки

- 2.1 Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
- 2.2 Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».
- 2.3 Положение Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг».
- 2.4 Устав ПАО «Юнипро».
- 2.5 Кодекс корпоративного управления, одобренный Советом директоров Банка России и рекомендованный Письмом Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463 к применению акционерным обществам, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам;
- 2.6 Кодекс корпоративного управления ПАО «Юнипро».
- 2.7 Положение об инсайдерской информации ПАО «Юнипро».
- 2.8 Положение об организации работы по обеспечению защиты информации, составляющей коммерческую тайну ПАО «Юнипро».
- 2.9 Регламент взаимодействия структурных подразделений ПАО «Юнипро» при раскрытии информации ПАО «Юнипро» как эмитентом эмиссионных ценных бумаг.
- 2.10 Регламент корпоративных коммуникаций ПАО «Юнипро».

3. Термины и определения

В настоящей Политике используются следующие термины:

Заинтересованные лица – объекты Целевых аудиторий раскрытия информации;
Инсайдерская информация – точная и конкретная информация (в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную, банковскую тайну и иную охраняемую законом тайну) об обстоятельствах или событиях, которые касаются одного или нескольких эмитентов инсайдерских ценных бумаг, или самих инсайдерских ценных бумаг, которая не была распространена и распространение которой может оказать существенное влияние на биржевую или рыночную стоимость (цену) инсайдерских ценных бумаг. Считается, что такая способность существенного влияния имеет место, когда разумный и добросовестный инвестор воспользовался бы этой информацией при принятии своего решения о совершении операции с инсайдерскими ценными бумагами;

Информационная политика – совокупность основных принципов и мер, применяемых Обществом с целью соблюдения прав всех Заинтересованных лиц на доступ к достоверной и объективной информации об Обществе в целях ее доведения до акционеров и Заинтересованных лиц в объеме, необходимом для принятия ими взвешенных инвестиционных и управленческих решений или совершения иных действий, влияющих на финансово-хозяйственное состояние Общества, а также укрепления деловой репутации и формирования благоприятного имиджа;

Конфиденциальная информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления, составляющие коммерческую тайну Общества, а также иная информация, в отношении которой установлен режим ее использования как конфиденциальной;

Корпоративное управление – система взаимоотношений между исполнительными органами Общества, его Советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами. Общество рассматривает корпоративное управление как инструмент для определения целей Общества и средств достижения этих целей, а также обеспечения эффективного контроля за деятельностью Общества со стороны акционеров и других заинтересованных сторон;

Лента новостей – информационный ресурс, обновляемый в режиме реального времени и предоставляемый информационным агентством;

Общество – Публичное акционерное общество «Юнипро»;

Обязательное раскрытие информации – информация, подлежащая обязательному раскрытию Обществом в соответствии с Положением Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;


Политика – настоящая Информационная политика ПАО «Юнипро»;

Раскрытие информации – система осуществляемых Обществом мероприятий, направленных на информирование акционеров, государственных органов и других участников рынка ценных бумаг о своем финансово-экономическом положении, предпринимаемых действиях и других сведениях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными актами об акционерных обществах, рынке ценных бумаг и эмиссии ценных бумаг;

Сайт Общества – сайт Общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://www.unipro.energy>;

Целевая аудитория – инвесторы, акционеры, средства массовой информации, участники рынка, органы государственной власти, работники Общества, население регионов присутствия Общества;

Филиал – обособленное структурное подразделение Общества, расположенное вне места

	Информационная политика ПАО «Юнипро»	СТО №	УКП-П
		Версия №	2.0

его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства;


Эмитент – Общество в качестве юридического лица, которое несет от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных этими ценными бумагами.

4. Общие положения

- 4.1 Общество признает, что раскрытие информации является одним из важнейших инструментов взаимодействия Общества с акционерами и другими заинтересованными сторонами (кредиторами, партнерами, клиентами, поставщиками, общественностью, государственными органами), способствует формированию долгосрочных отношений с этими лицами и доверия с их стороны, повышению стоимости Общества и привлечению им капитала.
- 4.2 Информационная политика Общества формируется Советом директоров Общества.
- 4.3 Общество не ограничивается информацией, раскрытие которой предусмотрено нормативно-правовыми актами Российской Федерации, и раскрывает дополнительную информацию, которая обеспечивает высокую степень прозрачности Общества и способствует достижению целей реализуемой Обществом информационной политики.
- 4.4 В случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации эмитент имеет право не раскрывать либо раскрывать не в полном объеме информацию, которая может нанести ущерб Обществу либо его акционерам, лицам, входящим в состав органов управления Общества, и другим заинтересованным сторонам (кредиторам, партнерам, клиентам, поставщикам, общественности, государственным органам).

5. Цели и задачи

- 5.1 Реализуемая Обществом Информационная политика главной своей целью имеет обеспечение максимально высокой степени доверия к Обществу акционеров, потенциальных инвесторов, контрагентов и иных Заинтересованных лиц путем предоставления указанным лицам информации о деятельности Общества в объеме, достаточном для принятия указанными лицами обоснованных и взвешенных решений в отношении Общества и его ценных бумаг, а также обеспечения возможности свободного и необременительного доступа к данной информации.
- 5.1. Основными задачами настоящей Политики являются:
 - обеспечение своевременного и полного раскрытия информации об Обществе всем Заинтересованным лицам в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, нормативными актами регулирующих органов, правилами организаторов торговли на рынке ценных бумаг;
 - обеспечение при Раскрытии информации ее нейтральности;
 - повышение уровня открытости и доверия;
 - определение правил и порядка доведения информации об Обществе до всех Заинтересованных лиц, использование Обществом разнообразных каналов и способов Раскрытия информации, доступных для большинства Заинтересованных лиц;
 - обеспечение информационной безопасности и сохранности Конфиденциальной информации Общества.

	Информационная политика ПАО «Юнипро»	СТО №	УКП-П
		Версия №	2.0

6. Основные принципы информационной политики

6.1. Основными принципами информационной политики Общества являются:

- 6.1.1. достоверность – предоставление Заинтересованным лицам информации, соответствующей действительности, а также обеспечение контроля со стороны Общества за тем, чтобы распространяемая информация не была искажена или не являлась ошибочной;
- 6.1.2. доступность – использование Обществом каналов распространения информации об Обществе, обеспечивающих свободный, неизбирательный и необременительный доступ большинства Заинтересованных лиц к раскрываемой информации;
- 6.1.3. защищенность – Общество применяет установленные законодательством Российской Федерации способы и средства защиты информации, составляющей государственную, служебную, коммерческую тайну, и персональные данные. Общество осуществляет контроль за надлежащим использованием конфиденциальной информации;
- 6.1.4. нейтральность – независимость представления информации от интересов каких-либо лиц или их групп;
- 6.1.5. оперативность – обеспечение максимально коротких сроков информирования Заинтересованных лиц о наиболее существенных событиях и фактах, которые могут повлиять на финансово-хозяйственную деятельность Общества и стоимость его ценных бумаг;
- 6.1.6. полнота – предоставление информации, достаточной для формирования наиболее полного представления Заинтересованных лиц о действительном положении дел Общества;
- 6.1.7. последовательность – обеспечение раскрытия информации о деятельности Общества, не вступающей в противоречие с ранее опубликованными Обществом сведениями;
- 6.1.8. равноправие – обеспечение равных прав и возможностей в получении информации для всех Заинтересованных лиц, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- 6.1.9. регулярность – постоянное и систематическое предоставление Заинтересованным лицам информации об Обществе путем использования всех средств информирования, имеющихся в распоряжении Общества;
- 6.1.10. сбалансированность – обеспечение разумного баланса открытости и прозрачности с одной стороны, и конфиденциальности – с другой, в целях максимальной реализации права Заинтересованных лиц на получение информации, но при условии строгого соблюдения интересов Общества в части ограничения доступа к Конфиденциальной информации;
- 6.1.11. сравнимость – предоставление понятной и непротиворечивой информации, когда данные сопоставимыми (есть возможность сравнивать показатели Общества за разные периоды времени, а также сравнивать показатели Общества с показателями аналогичных компаний).

7. Способы раскрытия информации и сроки доступа к раскрытой информации

7.1. При раскрытии Обществом информации в соответствии с Политикой, независимо от использования того или иного способа ее распространения, могут применяться, включая, но, не ограничиваясь, следующие коммуникативные средства:

- Раскрытие информации на официальном сайте Общества в сети Интернет (<http://www.unipro.energy>);
- опубликование информации в Ленте новостей информационных агентств с уведомлением организаторов торговли на рынке ценных бумаг;
- использование при опубликовании информации в сети Интернет (за исключением публикации в Ленте новостей) страницы в сети Интернет, предоставляемой одним из распространителей информации на рынке ценных бумаг;
- предоставление информации на бумажном и электронном носителях в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- предоставление акционерам доступа к информации и документам и выдача им копий документов по их требованию в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, Уставом ПАО «Юнипро» и внутренними документами Общества;
- предоставление ответов на запросы акционеров о предоставлении информации;
- раскрытие информации через средства массовой информации;
- организация публичных выступлений представителей Общества;
- проведение встреч с представителями инвестиционного сообщества, конференций и презентаций;
- направление в адрес Заинтересованных лиц запрашиваемой информации посредством электронной почты;
- опубликование информации в буклетах, брошюрах и на иных подобных носителях информации;
- участие в конференциях, семинарах, презентациях и иных публичных мероприятиях;
- иные, не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации способы.

7.2. Сроки, в течение которых должен обеспечиваться доступ к раскрытой Обществом информации, определяются действующим законодательством Российской Федерации и внутренними документами Общества.

8. Обязательная к раскрытию информация

8.1. В отношении обязательного раскрытия информации Общество руководствуется требованиями действующего законодательства Российской Федерации, нормативными актами регулирующих органов, правилами организаторов торговли на рынке ценных бумаг.

8.2. Информацией, подлежащей обязательному раскрытию, является:

- Устав и внутренние документы Общества, регулирующие деятельность его органов;

- Положения о комитетах Совета директоров Общества;
- Кодекс корпоративного управления Общества;
- Положение об управлении внутреннего аудита Общества;
- Положение о подразделении, осуществляющем функции корпоративного секретаря Общества;
- Положение об инсайдерской информации Общества;
- Положение о дивидендной политике Общества;
- годовой отчет Общества;
- консолидированная промежуточная и годовая финансовая отчетность Общества по стандартам МСФО;
- бухгалтерская отчетность Общества по стандартам РСБУ;
- сведения об аффилированных лицах Общества;
- решение о выпуске (дополнительном выпуске) эмиссионных ценных бумаг Общества;
- проспект ценных бумаг Общества;
- уведомление о заключении акционерами Общества акционерного соглашения, а также уведомление о приобретении лицом в соответствии с акционерным соглашением права определять порядок голосования на общем собрании акционеров по акциям Общества;
- уведомление о намерении обратиться в суд с иском / о принятии судом к производству иска об оспаривании решения общего собрания акционеров Общества, о возмещении причиненных Обществу убытков, о признании сделки Общества недействительной или о применении последствий недействительности сделки Общества;
- сообщение о планируемой дате направления заявления о внесении в единый государственный реестр юридических лиц записей, связанных с реорганизацией, прекращением деятельности или с ликвидацией Общества;
- отчеты эмитента эмиссионных ценных бумаг;
- сообщения о существенных фактах эмитента ценных бумаг;
- сообщение о проведении (созыве) общего собрания акционеров Общества;
- сообщение о приобретении Обществом более 20 процентов голосующих акций другого акционерного общества;
- сообщение об изменении адреса страницы в сети Интернет, используемой Обществом для раскрытия информации;
- информация, подлежащая раскрытию в соответствии с Правилами листинга российских организаторов торговли на рынке ценных бумаг, в листинг которых включены ценные бумаги Общества;
- иные документы и информация, подлежащие обязательному раскрытию в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, нормативными актами регулирующих органов, правилами организаторов торговли на рынке ценных бумаг.

8.3. Перечень раскрываемой информации может изменяться в зависимости от изменения

действующего законодательства Российской Федерации, нормативных актов регулирующих органов, правил организаторов торговли на рынке ценных бумаг.

- 8.4. Порядок раскрытия обязательной к раскрытию информации определяется Регламентом взаимодействия структурных подразделений ПАО «Юнипро» при раскрытии информации ПАО «Юнипро» как эмитентом эмиссионных ценных бумаг.

9. Дополнительно раскрываемая информация

- 9.1. Общество избегает формального подхода при Раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством.

- 9.2. В добровольном порядке Общество стремится раскрывать следующую дополнительную информацию:

- сведения в области экологической политики Общества;
- сведения в области охраны труда и промышленной безопасности;
- сведения о проектах в области корпоративной социальной ответственности Общества;
- Положение о соблюдении Принципов Глобального договора ООН;
- информация о практике корпоративного управления в Обществе;
- Кодекс корпоративного поведения;
- информация о членах Совета директоров, членах Правления и руководстве Общества;
- информация о персональном составе и задачах комитетов Совета директоров Общества;
- информация о корпоративном секретаре Общества;
- сведения о производственных результатах Общества;
- результаты финансово-хозяйственной деятельности Общества;
- презентации и выступления представителей Общества, связанные с финансово-хозяйственной деятельностью Общества;
- финансовый календарь Общества;
- расчет стоимости чистых активов Общества;
- структура акционерного капитала Общества;
- информация о ценных бумагах Общества и их текущих котировках;
- консенсус-прогноз аналитиков;
- калькулятор инвестора;
- иную дополнительную информацию по решению Общества.

10. Предоставление информации акционерам

- 10.1. Законодательство дифференцирует объем права доступа к документам и информации Общества в зависимости от размера владения акционером голосующими акциями Общества. Акционерам, имеющим одинаковый объем прав, должна предоставляться равная возможность доступа к документам Общества.

- 10.2. Основными видами информации, предоставляемой акционерам Общества, являются:

- информация при подготовке к общему собранию акционеров Общества;
- информация, предоставляемая по требованию акционера Общества.

- 10.3. Определение перечня информации (материалов), предоставляемой лицам, имеющим право на участие в общем собрании акционеров Общества, а также порядка доступа к ней производится в порядке, определенном Уставом ПАО «Юнипро», внутренними документами Общества, а также решением Совета директоров Общества, принимаемым им при созыве общего собрания акционеров Общества.
- 10.4. Информация (материалы), подлежащая предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, также размещается на официальном сайте Общества в сети Интернет по следующему адресу <http://www.unipro.energy>. Указанная информация (материалы) доступна лицам, принимающим участие в общем собрании акционеров, во время его проведения.
- 10.5. Общество обеспечивает акционерам доступ к документам, предусмотренным ст. 91 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.6. При наличии в требовании (запросе) акционера о предоставлении доступа к документам или предоставлении копий документов существенных недостатков, не позволяющих удовлетворить запрос акционера, Общество сообщает о них акционеру и предоставляет возможность для их исправления.
- 10.7. В случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных Обществу организациях Общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных Обществу организаций.
- 10.8. При предоставлении информации акционерам Общество обеспечивает разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами Общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на ее конкурентоспособность.

11. Предоставление информации государственным органам и органам местного самоуправления


- 11.1. По мотивированному требованию государственных органов или органов местного самоуправления Общество в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, предоставляет информацию о деятельности Общества. В случае, если законодательством Российской Федерации на Общество не возложена обязанность по предоставлению такой информации указанным органам, то решение о целесообразности ее предоставления в каждом конкретном случае принимается Обществом.
- 11.2. Конфиденциальная информация предоставляется с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации и внутренних документов Общества по защите информации.
- 11.3. Общество вправе требовать от государственных органов или органов местного самоуправления, которым предоставляется Конфиденциальная информация, соблюдения обязанностей по охране ее конфиденциальности.

12. Порядок раскрытия информации представителями Общества

- 12.1. Информационная политика Общества не допускает комментирование слухов и предположений.
- 12.2. Правом публичных выступлений по вопросам, связанным с деятельностью Общества, обладают Председатель Совета директоров Общества и Генеральный директор. Директор по связям с общественностью и органами власти Общества и Пресс-секретарь Общества имеют право публичных выступлений в рамках своих функциональных полномочий. Заместитель генерального директора по финансам и экономике имеет право публичных выступлений по вопросам, входящим в его компетенцию, при общении с акционерами и инвесторами Общества.
- 12.3. Правом публичных выступлений по вопросам, связанным с деятельностью Филиалов, обладают директор Филиала и руководитель пресс-службы Филиала.
- 12.4. Лица, указанные в пунктах 12.2. и 12.3. настоящей Политики, вправе комментировать деятельность Общества в рамках своей компетенции с учетом ограничений по раскрытию информации, содержащей государственную, коммерческую тайну, конфиденциальную, инсайдерскую информацию или иную охраняемую тайну.
- 12.5. Лица, указанные в пунктах 12.2. и 12.3. настоящей Политики, не дают комментарии и не отвечают на вопросы в отношении финансовых результатов и показателей Общества до их официального раскрытия в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 12.6. Лица, указанные в пунктах 12.2. и 12.3. настоящей Политики, несут ответственность перед Обществом за разглашение конфиденциальной и инсайдерской информации в порядке и размерах, установленных законодательством и локальными нормативными актами Общества.
- 12.7. Председатель Совета директоров, Заместитель Председателя Совета директоров, Генеральный директор и Директор по связям с общественностью и органами власти Общества могут делегировать отдельным работникам Общества полномочия выступать от имени Общества в отдельных случаях и/или по конкретной тематике.
- 12.8. Правила осуществления корпоративных коммуникаций в Обществе устанавливаются Регламентом корпоративных коммуникаций ПАО «Юнипро».

13. Реализация информационной политики и контроль за ее соблюдением

- 13.1. Реализация Обществом Информационной политики осуществляется исполнительными органами Общества с учетом требований, установленных действующим законодательством Российской Федерации и внутренними документами Общества в области раскрытия информации.
- 13.2. Лицом, ответственным за реализацию Обществом Информационной политики является Генеральный директор.
- 13.3. Контроль за соблюдением Информационной политики осуществляется Советом директоров Общества.
- 13.4. Совет директоров вправе запрашивать информацию о соблюдении Информационной политики у исполнительных органов Общества.
- 13.5. Исполнительные органы Общества обеспечивают соблюдение режима

	Информационная политика ПАО «Юнипро»	СТО №	УКП-П
		Версия №	2.0

конфиденциальности в целях защиты Конфиденциальной информации, предотвращения возможного ущерба от разглашения или несанкционированной утечки такой информации.

- 13.6. В случае нарушения требований Политики лица, обязанные их соблюдать, несут ответственность в соответствии с условиями соглашений, заключаемых с Обществом, а также действующим законодательством Российской Федерации.